



CHARTE GRAPHIQUE

Brand Style Guide

Holistic Health Care

still-mom.com

Document de référence pour la conception de supports de communication

1. IDENTITÉ DE MARQUE

Nom de la marque

Still Mom — Holistic Health Care

Mission

Still Mom est une plateforme fondée sur la foi, dédiée au soutien des futures mères, des femmes aspirant à la maternité, et de celles ayant vécu une perte profonde. La mission est d'offrir espoir, guérison et soutien spirituel, en aidant les femmes à retrouver leur voix, leur identité et leur sens.

Valeurs de marque

- Compassion — Un espace sûr pour guérir et appartenir
- Authenticité — Des histoires vraies, partagées avec sincérité
- Empowerment — Aider chaque femme à retrouver sa force
- Communauté — Ensemble, nous devenons plus fortes
- Holistique — Soutien émotionnel, physique et spirituel

Ton de communication

Doux, bienveillant et encourageant. Le ton est chaleureux et personnel, jamais clinique ni distant. Il inspire l'espoir et la résilience tout en respectant la douleur et la vulnérabilité.

Slogan / Tagline

« *You are Still Mom — through every trial, every tear, every silent prayer.* »

2. LOGO

Logo principal



Le logo Still Mom se compose d'un logotype typographique élégant accompagné du sous-titre « Holistic Health Care ». Il est utilisé sur fond blanc ou crème.

Règles d'utilisation

- Respecter une zone de protection autour du logo égale à la hauteur du « S » de Still
- Ne jamais déformer, incliner ou modifier les proportions du logo
- Ne jamais changer les couleurs du logo en dehors des versions approuvées
- Taille minimale : 120px de large pour le web, 30mm pour l'impression

Fonds autorisés

Le logo peut être utilisé sur les fonds suivants :

Blanc #FFFFFF	Crème #F8F8F4	Pêche #E5D1BE	Navy (inv.)
---------------	---------------	---------------	-------------

3. PALETTE DE COULEURS

La palette de Still Mom est douce, chaleureuse et apaisante. Elle évoque la bienveillance, la guérison et l'espoir.

Couleurs principales

Aperçu	Nom	HEX	Usage
	Navy (Primary)	#1F385F	Titres, liens, éléments principaux
	Dark (Secondary)	#121B24	Sous-titres, headings, texte fort
	Pêche (Accent)	#E5D1BE	Accents, séparateurs, décorations, CTA
	Gris chaud (Tertiary)	#BDB19C	Méta-texte, labels, hover
	Texte	#6B6668	Corps de texte, paragraphes
	Blanc	#FFFFFF	Fond principal
	Crème	#F8F8F4	Fond alternatif, sections, footer
	Bordure	#EAE6E7	Lignes, séparateurs, encadrés

Règles d'association

- Le Navy (#1F385F) est la couleur dominante pour les titres et CTA
- Le Pêche (#E5D1BE) est utilisé avec parcimonie comme accent (séparateurs, décors)
- Le Crème (#F8F8F4) est le fond alternatif pour créer du rythme visuel
- Éviter les contrastes trop forts — privilégier les transitions douces

4. TYPOGRAPHIE

Police Logo : Quicksand

Sans-serif géométrique

Quicksand

Aa Bb Cc — 1 2 3 4 5

Police Site Web : Georgia

Serif classique & lisible

Georgia

Aa Bb Cc — 1 2 3 4 5

Échelle typographique

Style	Police	Taille	Graisse	Casse	Interligne
H1	Quicksand	66px	Light (300)	UPPERCASE	1.1
H2	Quicksand	54px	Light (300)	UPPERCASE	1.15
H3	Quicksand	42px	Light (300)	UPPERCASE	1.2
H4	Quicksand	28px	Regular (400)	Normal	1.3
H5	Quicksand	21px	Regular (400)	Normal	1.35
H6 / Label	Quicksand	14px	Regular (400)	UPPERCASE	1.55
Body	Georgia	17px	Regular (400)	Normal	1.65
Small / Meta	Georgia	15px	Medium (500)	Normal	1.6
Boutons	Quicksand	13px	Semi-bold (600)	UPPERCASE	1.55
Blockquote	Georgia	24px	Light (300)	Italique	1.6

Espacement des lettres

- Titres (H1-H3) : 0 — pas d'espacement supplémentaire
- Labels / H6 : +2px de letter-spacing
- Boutons : +2px de letter-spacing
- Corps de texte : 0

TEXTURE & MÉDIAS

Textures naturelles

Des textures naturelles — bois, pierre et terre — peuvent être utilisées subtilement pour enrichir certains supports visuels. Elles évoquent l'ancrage, la douceur et le soin, en cohérence avec l'approche holistique de Still Mom.



- Utilisation : fonds de slides, bannières, en-têtes, zones décoratives
- Opacité : toujours en arrière-plan, légèrement atténuée (opacité 30–60%)
- Préférer des textures douces et naturelles, sans contrastes trop marqués
- Ne jamais utiliser comme fond de texte dense — réserver aux zones visuelles ou décoratives
- Peut être combiné avec un overlay blanc ou crème semi-transparent pour adoucir

MÉDIAS & PHOTOGRAPHIES

Le choix des visuels est essentiel pour transmettre les valeurs de Still Mom.
Les images doivent inspirer la chaleur, le soutien et l'espoir.



À privilégier

- Femmes (maternité, grossesse, sororité)
- Lumière naturelle, chaude, golden hour
- Tonalités beige, pêche, blanc
- Expressions de bienveillance et espoir
- Composition aérée avec espace négatif
- Formes organiques et douces

À éviter

- Images stock génériques
- Poses forcées ou artificielles
- Éclairage froid ou bleu
- Cadrage serré agressif
- Icônes agressives
- Ambiance sombre ou clinique

