

Univers graphique

Moodboard - Inspiration



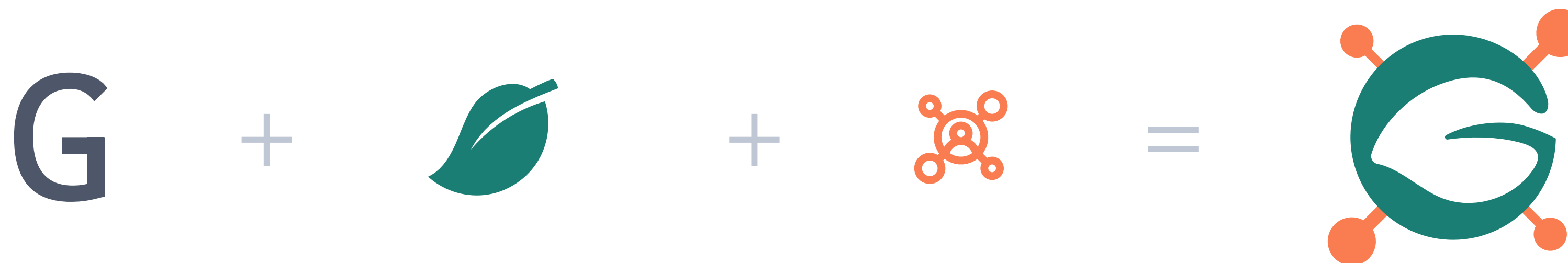
Logotype



Logotype principal - tailles



Logotype principal - Construction



Logotype principal - Noir & Blanc



Logotype utilisation



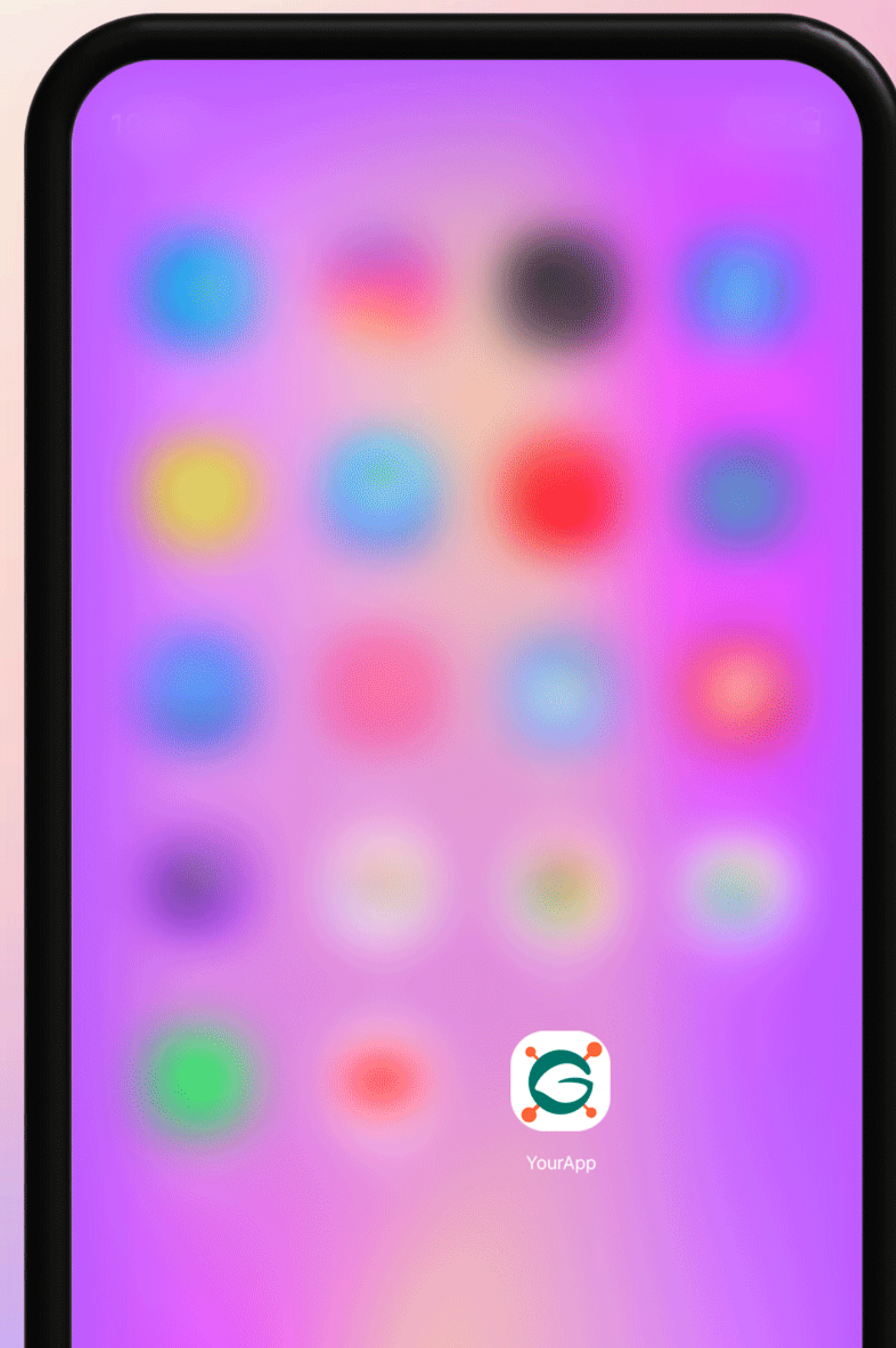
Zone de protection – Marge de sécurité

Pour garantir que le logo respire correctement et conserve son impact visuel, il est essentiel de laisser un espace suffisant autour de ses contours avant l'ajout de tout nouvel élément graphique ou textuel.

Logotype - icône



**Green whyz
media**

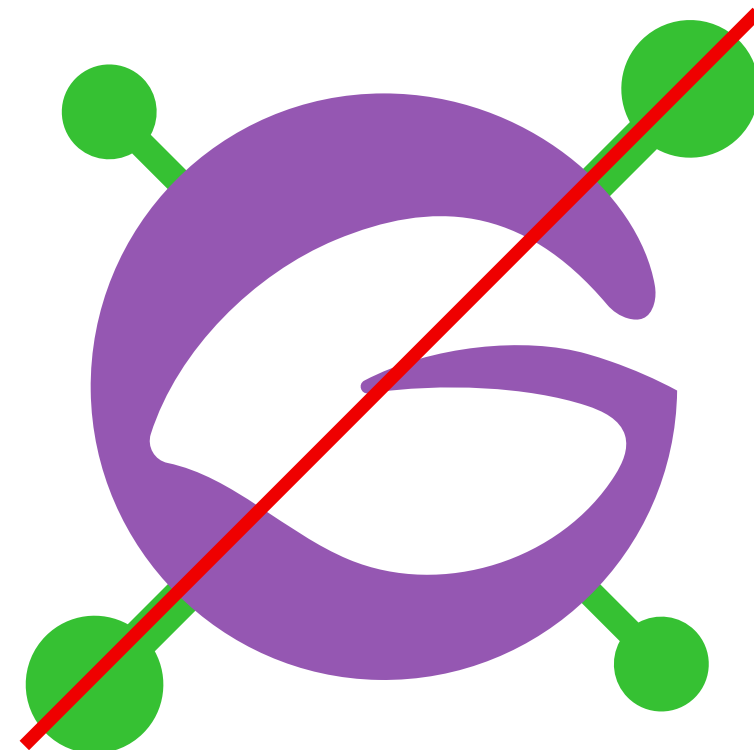


Logotype - Les interdits



Couleur

Ne pas utiliser une couleur pour l'entièreté du logo.



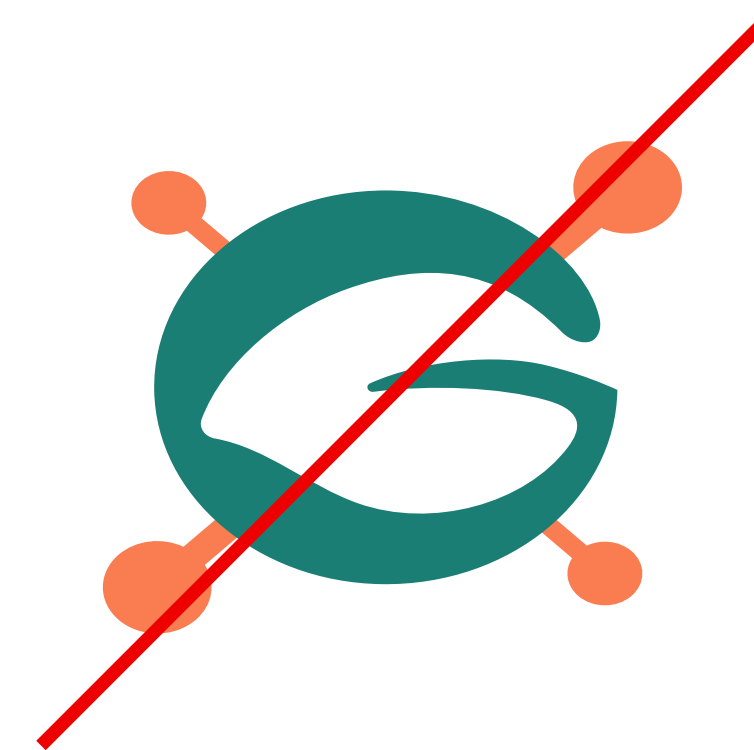
Couleur

Ne pas modifier les couleurs du logo.



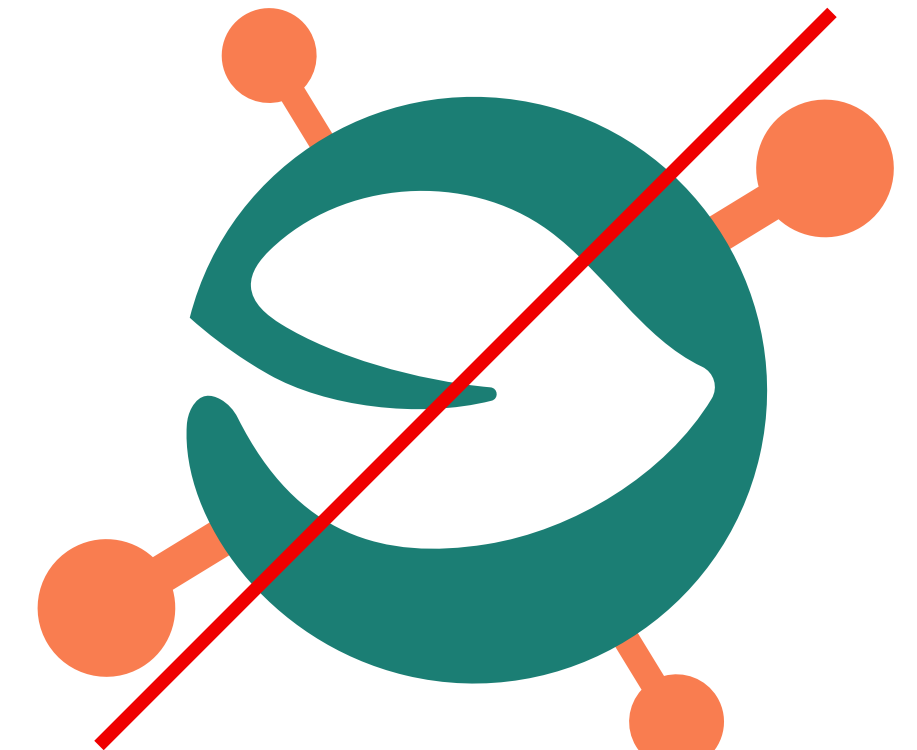
Intégrité

Ne pas supprimer ou ajouter des éléments.



Intégrité

Ne pas déformer le logo, peu importe le sens.



Position

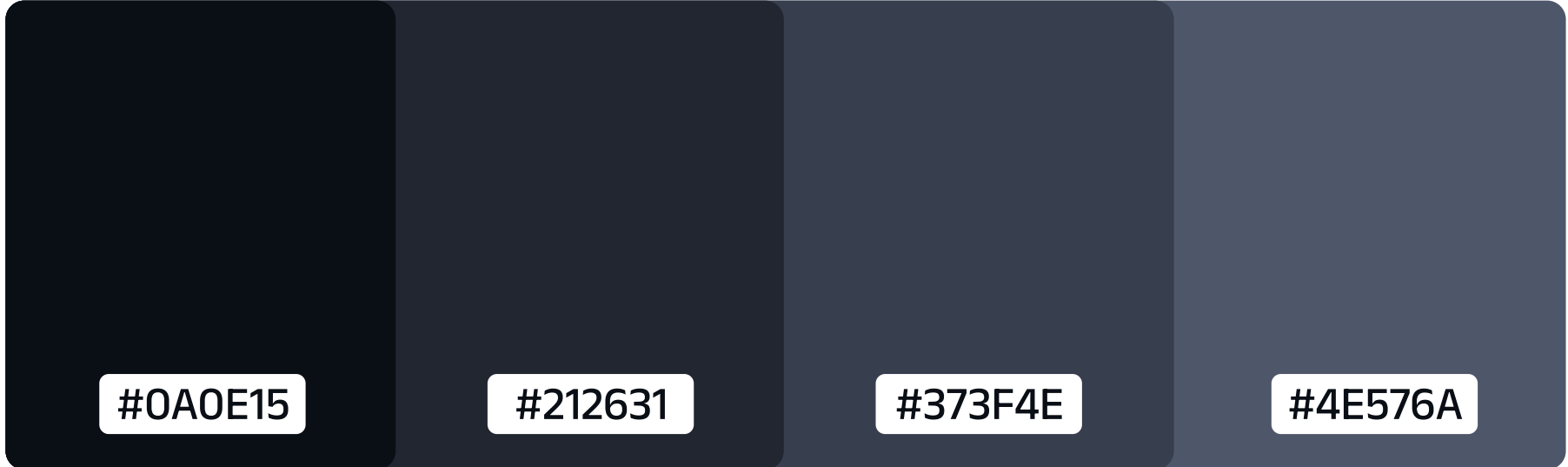
Ne pas incliner le logo ou l'inverser.

Colorimétrie principale

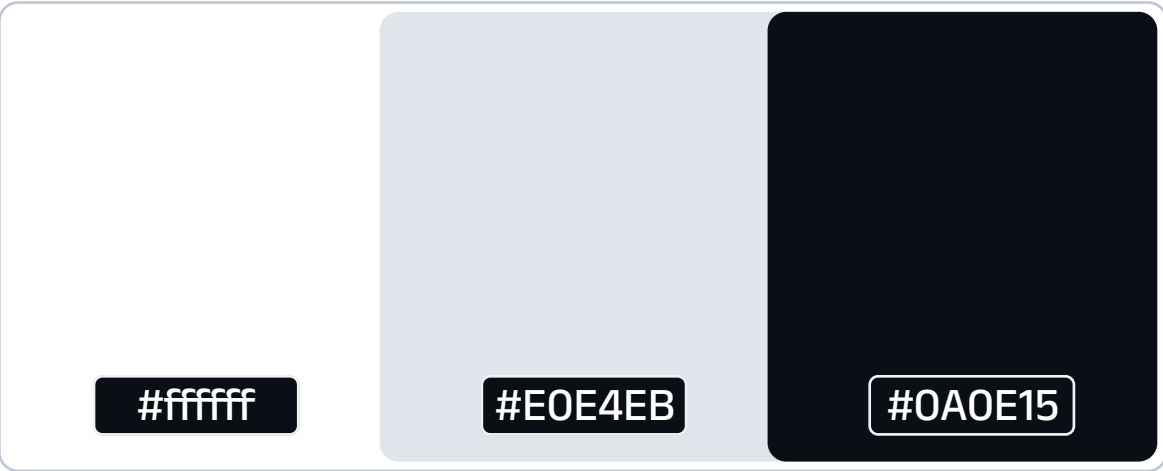
Bicolore Vert et Orange



Teintes Noir & blanc



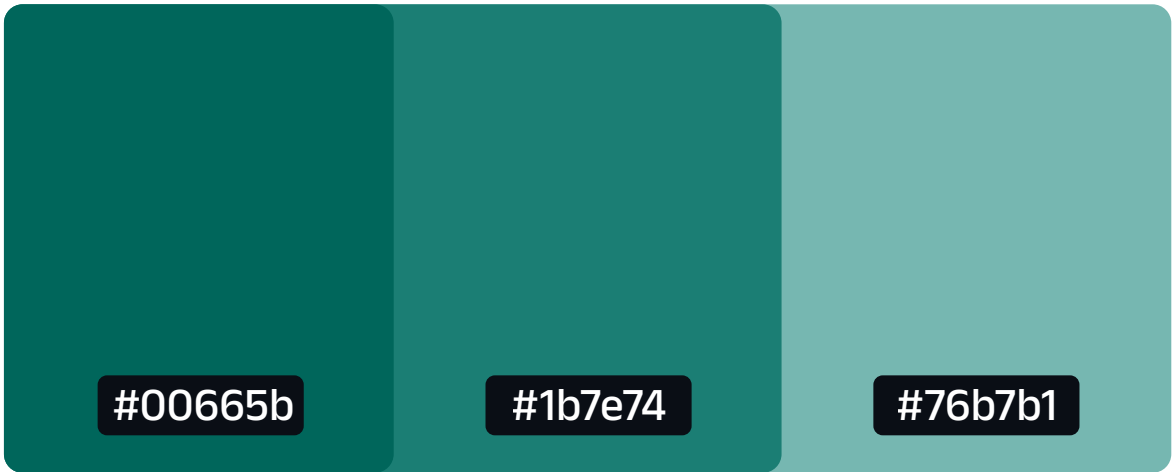
Text



Colorimétrie description

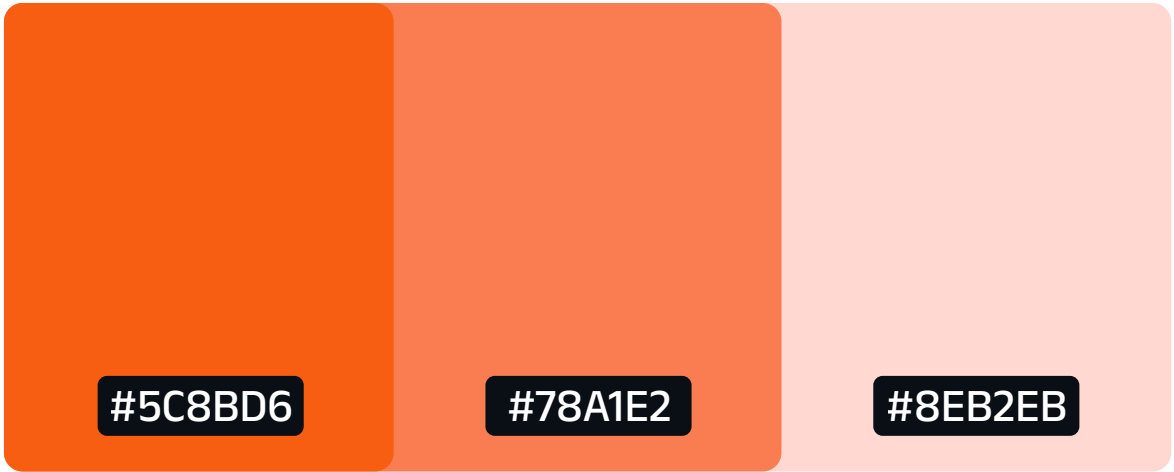
Le vert apporte de la fraîcheur, de l'harmonie

Le vert est intrinsèquement lié à la nature, à la croissance, et à l'écologie. Il renforce immédiatement une perception positive liée à l'engagement environnemental. Il contrebalance l'énergie vibrante de l'orange, apportant une sensation de calme et de sérénité.



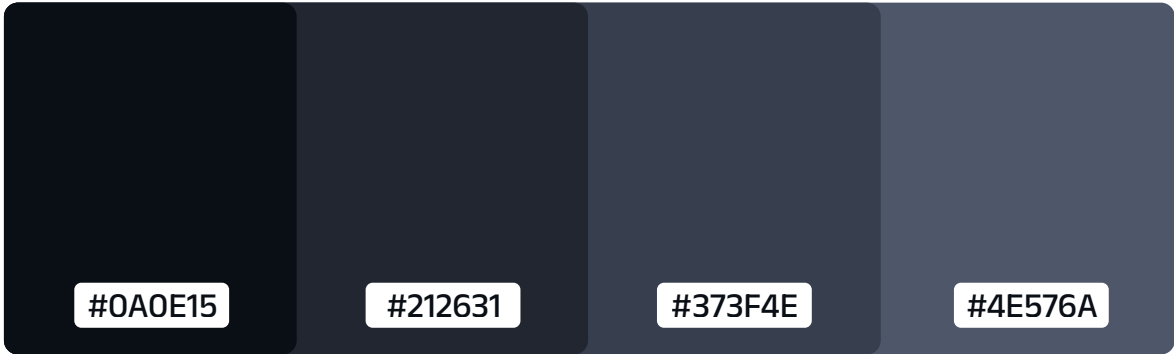
L'orange ajoute de l'énergie, du dynamisme

Associé à l'énergie, à l'innovation et à l'enthousiasme, l'orange véhicule un message dynamique et stimulant.



Un équilibre harmonieux

Tandis que l'orange apporte de la chaleur et de l'énergie, le vert tempère cette vivacité en ajoutant des valeurs de respect et de durabilité. Cette simplicité (bicolore) renforce l'identité de la marque, assure une cohérence visuelle, et permet une hiérarchisation claire de l'information. Le design reste moderne, élégant et optimisé pour une meilleure expérience utilisateur.



Modernité et esthétique

Un univers épuré avec des touches de blanc et de gris foncé confère un aspect moderne et professionnel. La simplicité de la charte bicolore renforce cet effet, donnant à l'image de marque une apparence soignée et contemporaine.



Typographie

Madimi One

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

	Green Whyz Media	Univers de marque	Version 1 - 2024.08	
--	------------------	-------------------	---------------------	--

typographique

Titre : Madimi One – Moderne et chaleureuse

Une excellente option pour un projet qui allie publicité, écologie et collaboration.
Son design unique et ses connotations positives en font un choix judicieux pour communiquer un message fort et engageant.

Paragraphe : Noto sans – Géométrique et épurée

Appréciée pour son design épuré et sa grande lisibilité. Elle se distingue par ses formes géométriques précises, basées sur des cercles et des lignes droites. Cette construction lui confère un aspect moderne et international.

L'association de Madimi One et Poppins

Offre une grande flexibilité et permet de créer des designs à la fois esthétiques et fonctionnels.
Cette combinaison est particulièrement adaptée aux projets qui souhaitent allier modernité, élégance et originalité.

Photographie



Nature et Environnement

Valorise les technologies responsable.



Interactions Humaines

Démontre l'importance de la collaboration.



Technologie Écologique

Montre l'innovation durable.



Renouveau et d'Optimisme

Inspire le changement positif.

Mise en situation



Mise en situation



Mise en situation



Merci